

Lohjan kaupungin ja pääsarjatasen urheiluseurojen markkinointiyhteistyö

1117/00.04.01/2022

175/00.04.02/2021

Kaupunginhallitus 10.05.2021 § 162

Pääsarjatasen urheiluseurojen markkinointiyhteistyömalli

Lohjalla toimiva amerikkalaisen jalkapallon seura United Newland Crusaders nousi vuonna 2020 lajinsa pääsarjaan eli Vaahteraliigaan ja on ehdottanut Lohjan kaupungille markkinointiyhteistyötä. Lohjan kaupungilla ei ole tällä hetkellä käytössään hyväksytyjä yleisiä periaatteita kaupungin ja pääsarjatasen joukkueiden väliselle yhteistyölle. Vastaavia periaatteita on laadittu muissa kaupungeissa, joissa pelaa pääsarjatasen palloilujoukkueita.

On mahdollista, että tulevina vuosina pääsarjatasolle nousee muita urheiluseuroja. Siksi on perusteltua luoda yhtenäiset kriteerit sille, millaista markkinointiyhteistyötä seurojen kanssa tehdään. Kriteerit vaikuttavat myönnettävän markkinointituen määrään. Myös muita kuntia on vertailtu markkinointiyhteistyömallin pohjaksi.

Suunnitelmallinen ja tavoitteellinen markkinointiyhteistyö huippuseurojen kanssa voi vahvistaa positiivista mielikuvaa kaupungista sekä lisätä kaupungin valtakunnallista ja kansainvälistä näkyvyyttä. Urheiluseurat voivat myös toimia kaupungin asukkaiden ylpeyden aiheena ja lisätä positiivista "me-henkeä".

Markkinointiyhteistyöllä pääsarjatasen urheiluseurojen kanssa tavoitellaan sellaista yhteistyötä, jolla saadaan positiivista valtakunnallista tai kansainvälistä näkyvyyttä Lohjan kaupungille. Markkinointiyhteistyö vaatii kuitenkin pitkäjänteisyyttä ja seurantaa yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Markkinointiyhteistyöstä maksettava rahasumma ei ole tukea seuran toiminnalle, vaan korvaus seuralta saatavista palveluista ja näkyvyydestä.

Lohjan kaupungilla ei ole tähän asti ollut mallia pääsarjatasen urheiluseurojen markkinointiyhteistyöhön. Nyt esitettävä malli lisää urheiluseurojen markkinointiyhteistyön läpinäkyvyyttä sekä tasa-arvoisuutta. Kaupunginhallituksella on mahdollisuus päivittää vuosittain pääsarjatasen urheiluseurojen markkinointiyhteistyömallia.

Markkinointiyhteistyön kriteerit

1. Olympiakomitean virallinen laji, eli oma olympiakomitean alainen lajiliitto sekä valtakunnallinen sarja
2. Lajin yleisyys ja tunnettuus Suomessa (mittarina aikuisten +19-vuotiaiden lisenssipelaajien määrä lajeittain) sekä sarjataso:
 - kategoria 1: yli 10 000 lisenssipelaajaa ja lajin kaksi ylintä sarjatasoa
 - kategoria 2: yli 1000 lisenssipelaajaa ja lajin ylin sarjataso
 - kategoria 3: alle 1000 lisenssipelaajaa ja lajin ylin sarjataso

3. Edellisen vuoden valtakunnallinen näkyvyys (medianäkyvyys tv:ssä ja verkossa sekä sosiaalisen median kanavien tavoitavuus) sekä keskiarvo otteluiden katsojamääristä (koti- ja vierasottelut).

4. Edellisvuoden markkinointiyhteistyön toteutuminen (jos tehty markkinointiyhteistyötä edellisvuonna)

Kriteerit 1. Ja 2. täyttävät:

Kategoria 1. kuuluvat (lisenssipelaajia yli 10 000/ laji, kaksi ylintä sarjatasoa)

- Summat 5 000 - 15 000 € (lopullinen summa riippuu muista kriteereistä)

Kategoria 2. kuuluvat (lisenssipelaajia yli 1000 / laji, ylin sarjataso)

- Summat 1 000 - 10 000 € (lopullinen riippuu muista kriteereistä)

Jos pääsarjatason urheiluseura sijoittuu ottelusarjassaan sijoille 1. 2. tai 3., kaupunki voi huomioida seuran erikseen päätettävällä tavalla.

Markkinointiyhteistyön ehtoja lähtökohtaisesti ovat

- kaupungin logo pelipaidoissa
- mainostilaa kotiotteluissa
- kaupungin näkyvyys urheiluseurojen digi- ja somekanavissa
- otteluisännöisyys
- pelaajavierailut kaupungin tapahtumissa
- urheiluseuran ja pelaajien hyödyntäminen kaupunkimarkkinoinnissa
- vapaaliput
- seurantaraportit näkyvyydestä pelikauden päättyessä
- tulevan kauden toimintasuunnitelma

Jokaisen urheiluseuran kanssa tehdään oma markkinointiyhteistyösopimus, joka tarkemmin erittelee osapuolien vastuut ja ehdot sekä tavoitteet.

Markkinointiyhteistyömallin kustannukset budjetoidaan kaupunginhallituksen määrärahoihin.

Lisätiedot

kaupunginjohtaja, Mika Sivula, mika.sivula@lohja.fi
toimitusjohtaja, Jukka Vienonen, Liikuntakeskus Oy,
jukka.vienonen@lohja.fi
markkinointipäällikkö, Evita Malm, evita.malm@lohja.fi

Oheismateriaali

- United Newland Crusaders´n esitys
- vertailutietoja kuntien markkinayhteistyöstä alueensa seurojen kanssa

Esitys

Kaupunginjohtaja

Kaupunginhallitus päättää hyväksyä ehdotuksen pääsarjatason urheilujoukkueiden markkinointiyhteistyömallista.

Päätös

Kaupunginhallitus päätti esityksen mukaan.

Täytäntöönpano

ote/email kaupunginjohtaja Sivula
ote/email toimitusjohtaja Vienonen
ote/email markkinointipäällikkö Malm
ote/email talouspäällikkö Mattsson
ote/email taloussuunnittelija Toikka

Lohjan kaupunginhallitus on hyväksynyt markkinointiyhteistyömallin kaupungin ja pääsarjatason urheiluseurojen välillä. Sen pohjalta on neuvoteltu amerikkalaisen jalkapallon pääsarjaan nousseen, Lohjalla kotipelinsä pelaavan United Newland Crusadersin (UNC) kanssa markkinointiyhteistyösopimuksesta vuodelle 2021. Lohjan Liikuntakeskus Oy on osallistunut neuvotteluihin ja on omalta osaltaan mukana yhteistyösopimuksessa.

Markkinointiyhteistyösopimuksen valmistelussa on otettu huomioon seuraavat, Lohjan kaupungin asettamat kriteerit:

- Amerikkalainen jalkapallo on olympiakomitean alainen laji, jolla on oma olympiakomitean alainen lajiliitto
- Amerikkalaisen jalkapallon lisenssipelaajien määrä Suomessa on 3000-3500 tasolla. Lohjan kaupungin kriteeristöllä laji sijoittuu kategoriaan 2, jossa yhteistyösopimuksen arvo on 1000-10 000 euroa.
- Vaahteraliigan ottelut näytetään nettitelevisiossa Ruutu+ -palvelussa sekä osa peleistä IS-TV:ssä.
- Koska joukkue pelaa ensimmäistä vuotta pääsarjatasolla, käytettävissä ei ole tietoa kotiotteluiden katsojamäärästä eikä medianäkyvyydestä. Myöskään edellisen vuoden markkinointiyhteistyötä ei voida vielä ensimmäisenä vuonna arvioida.

Sopimuksen tavoitteena on suunnitelmallinen ja tavoitteellinen markkinointiyhteistyö Lohjan kaupungin ja UNC:n kanssa. Yhteistyön avulla vahvistetaan positiivista mielikuvaa Lohjan kaupungista, lisätään kaupungin valtakunnallista näkyvyyttä sekä samalla vahvistetaan urheiluseuran paikallista tunnettuutta.

Yhteistyösopimuksen arvoa määritellessä on otettu huomioon muiden Vaahteraliigan kotikaupunkien ja näiden lähiyhteisöjen (esim. kuntaomisteiset yhtiöt) maksaman markkinointiyhteistyösopimusten suuruusluokka sekä käytettävissä ollutta vertailutietoa muiden kuntien tai kaupunkien muiden lajien pääsarjaseurojen kanssa tehtävän yhteistyön arvosta.

Yhteistyösopimuksen mukaan Lohjan kaupungilla on seuraavat oikeudet ja velvoitteet:

1. Lohjan kaupunki maksaa vuoden 2021 yhteistyömarkkinointisopimuksesta United Newland Crusadersille 7000 euroa. UNC laskuttaa Lohjan kaupunkia, maksuehto 30 vrk.
2. Kaupungilla on oikeus laittaa oma näkyvä banderolli/tunnus UNC kotikentälle.
3. Kaupunki mainostaa markkinointiyhteistyötä omilla verkkosivulla sekä sosiaalisen median kanavissa.
4. Kaupungilla on mahdollisuus tuoda kotiotteluun oma esittelypiste / markkinointimateriaalia.
5. Kaupungilla on oikeus hyödyntää urheiluseuraa ja sen pelaajia kaupunkimarkkinoinnissa sekä kaupungin liikunta/nuorisotyössä. Esimerkiksi erikseen sovittava määrä pelaajavierailuita tai luentoja.
6. Kaupungilla on oikeus ottelukuvien hyödyntämiseen kaupunkimarkkinoinnissa. Toteutustavasta sovitaan erikseen.
7. Kaupunki saa vapaalippuja 20 kpl/peli jaettavaksi Lohjan kaupungin yhteistyökumppaneille/arvontoihin.

Yhteistyösopimuksen mukaan United Newland Crusadersilla on seuraavat velvoitteet:

1. Joukkue pelaa kotiottelunsa Lohjalla
2. Lohjan kaupungin tunnus on näkyvästi esillä pelipaidoissa (koti- ja vieraspeliotteluissa).
3. Otteluihin liittyvissä haastatteluissa mainitaan joukkueen lohjalaisuudesta
4. Mainostilaa kotiotteluissa. Materiaali tulee kaupungilta mutta UNC laittaa mainoksen ottelun yhteydessä näkyville ennalta yhdessä sovittuun paikkaan.
5. Lohjan kaupungin tunnus UNC verkkosivulla sekä painotuotteissa.
6. #Lohja #järvikaupunki tunnuksen liittämisen UNC:n sosiaalisen median päivityksiin, joissa on asiaa kotiotteluista.
7. Tulevan kauden toimintasuunnitelman esittely.
8. UNC ei voi sopimuksen voimassaoloaikana solmia vastaavaa markkinointiyhteistyösopimusta minkään muun kaupungin kanssa.
9. UNC ja sen pelaajat sitoutuvat urheilemaan ja käyttäytymään julkisuudessa ammattimaisesti ja hyviä tapoja noudattaen, niin ettei yhteistyöstä aiheudu mainehaittaa Lohjan kaupungille.
10. Raportti toteutetuista markkinoinnin toimenpiteistä ja näkyvyydestä ennen seuraavan mahdollisen yhteistyövuoden alkua. Mittarit sovitaan erikseen.

Lohjan Liikuntakeskus Oy sitoutuu järjestämään lajille olosuhteet, jotka vastaavat sarjatasoa ja lajiliiton edellyttämiä kriteereitä. Lisäksi Lohjan Liikuntakeskus Oy sitoutuu varaamaan Vaahteraliigan runkosarjan kotiotteluille seuran haluamat ottelupäivät Harjun urheilukentällä kulloisenkin voimassaolevan hinnaston mukaisesti. Seuran on ilmoitettava kotiotteluiden pelipäivät kunkin vuoden osalta maaliskuun loppuun mennessä.

Jos koronatilanne estää sarjan pelaamisen, ei tässä yhteistyösopimuksessa mainittua markkinointitukea makseta UNC:lle.

Sopimus koskee kautta 2021. Markkinointiyhteistyön jatkamisesta sopimuskauden jälkeen neuvotellaan ja päätetään erikseen helmikuun 2022 loppuun mennessä.

Lisätiedot

kaupunginjohtaja, Mika Sivula, mika.sivula@lohja.fi
toimitusjohtaja, Jukka Vienonen, Liikuntakeskus Oy, jukka.vienonen@lohja.fi
markkinointi- ja viestintäpäällikkö, Evita Malm, evita.malm@lohja.fi

Oheismateriaali

- United Newland Crusaders´n esitys
- vertailutietoja kuntien markkinayhteistyöstä alueensa seurojen kanssa

Esitys

Kaupunginjohtaja

Kaupunginhallitus päättää hyväksyä liitteen mukaisen yhteistyösopimuksen.

Päätös

Kaupunginhallitus päätti esityksen mukaan.

Liite 2/kh 24.5.2021

Yhteistyösopimus

Täytäntöönpano

ote United Newland Crusaders
ote/email Lohjan Liikuntakeskus Oy/Vienonen
ote/email markkinointi- ja viestintäpäällikkö Malm

Lohjan kaupunginhallitus on vuonna 2021 hyväksynyt markkinointiyhteistyömallin kaupungin ja pääsarjatason urheiluseurojen välillä. Sen pohjalta on kaupunki neuvotellut markkinointiyhteistyön vuodelle 2022 amerikkalaisen jalkapallon pääsarjaan vuonna 2021 nousseen, Lohjalla kotipelinsä pelaavan United Newland Crusadersin (UNC) sekä vuonna 2022 naisten Vaahteraliigaan nousseen Lohja Lionessesin kanssa. Liikuntakeskus Oy on osallistunut neuvotteluihin ja on omalta osaltaan mukana yhteistyösopimuksessa.

Markkinointiyhteistyösopimuksen valmistelussa on otettu huomioon seuraavat, Lohjan kaupungin asettamat kriteerit:

- Amerikkalainen jalkapallo on olympiakomitean alainen laji, jolla on oma olympiakomitean alainen lajiliitto
- Amerikkalaisen jalkapallon lisenssipelaajien määrä Suomessa on 3000-3500 tasolla. Lohjan kaupungin kriteeristöllä laji sijoittuu kategoriaan 2, jossa yhteistyösopimuksen arvo on 1000-10 000 euroa.
- UNC pelaa toista vuotta pääsarjatasolla ja vuoden 2022 sopimusta neuvotellessa on käytettävissä ollut yhdessä sovitut mittarit niin katsojamäärien, medianäkyvyyden, sosiaalisen median näkyvyydestä. UNC on toimittanut raportin toteutetuista markkinointitoimenpiteistä ja näkyvyydestä vuodelta 2021
- Päävalmentaja on käynyt Lohjan kouluissa tekemässä lajia tunnetuksi ja vetämässä liikuntatunteja (Ojamo , Anttila, lukio)
- Joukkue jakoi koululaiskausikortit kaikille ala- ja yläkoululaisille Lohjalla. Näitä jaettiin kouluihin 5000kpl.
- Vuonna 2022 myös Lohja Lionesses on noussut naisten vaahteraliigaan.
- Yhteistyösopimuksen mukaan Lohjan kaupunki maksaa vuoden 2022 yhteistyömarkkinointisopimuksesta United Newland Crusadersille ja Lohja Lionessesille yhteensä 10 000 euroa.
- Lohjan Liikuntakeskus Oy on järjestänyt lajille olosuhteet, jotka vastaavat sarjatasoa ja lajiliiton edellyttämiä kriteereitä. Lisäksi Lohjan Liikuntakeskus Oy on varannut vuonna 2022 Vaahteraliigan runkosarjan kotiotteluille seuran haluamat ottelupäivät Harjun urheilukentällä kulloisenkin voimassaolevan hinnaston mukaisesti.
- Sopimus koskee kautta 2022.
- Markkinointiyhteistyön jatkamisesta sopimuskauden jälkeen neuvotellaan ja päätetään erikseen helmikuun 2023 loppuun mennessä.

Lisätiedot	toimitusjohtaja, Jukka Vienonen, Liikuntakeskus Oy, jukka.vienonen@lohja.fi viestintä- ja markkinointipäällikkö, Evita Malm, evita.malm@lohja.fi
Oheismateriaali	- yhteistyösopimus 2021 - yhteistyöraportti 2021-2022 - ote kh 24.5.2022 pöytäkirjasta § 183
Liite 2/kh 7.11.2022	- yhteistyösopimus 2022
Esittelijä	Kaupunginjohtaja vt. Puistosalo Pekka
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus päättää hyväksyä liitteen mukaisen yhteistyösopimuksen.
Päätös	Kaupunginhallitus päätti esityksen mukaan.
Täytäntöönpano	ote United Newland Crusaders, Lohja Lionesses tiedoksi Lohjan Liikuntakeskus Oy/Vienonen, viestintä- ja markkinointipäällikkö Malm

Lohjan kaupunginhallitus on vuonna 2021 hyväksynyt markkinointiyhteistyömallin kaupungin ja pääsarjatason urheiluseurojen välillä. Sen pohjalta on kaupunki neuvotellut markkinointiyhteistyön vuodelle 2024 Länsi-Uudenmaan Amerikkalainen Jalkapallo ry:n kanssa.

Markkinointiyhteistyösopimuksen valmistelussa on otettu huomioon seuraavat, Lohjan kaupungin asettamat kriteerit:

- Amerikkalainen jalkapallo on olympiakomitean alainen laji, jolla on oma olympiakomitean alainen lajiliitto
- Amerikkalaisen jalkapallon lisenssipelaajien määrä Suomessa on 3000-3500 tasolla. Lohjan kaupungin kriteeristöllä laji sijoittuu kategoriaan 2, jossa yhteistyösopimuksen arvo on 1000-10 000 euroa.
- Lohja Crusaders pelaa kolmatta vuotta pääsarjatasolla ja vuoden 2024 sopimusta neuvoteltaessa on käytettävissä ollut yhdessä sovitut mittarit niin katsojamäärien, medianäkyvyyden, sosiaalisen median näkyvyydestä. Länsi-Uudenmaan Amerikkalainen Jalkapallo ry on toimittanut raportin toteutetuista markkinointitoimenpiteistä ja näkyvyydestä vuodelta 2023.
- 10.8.2023 järjestettiin Lohja700-juhlaottelu Harjun urheilukentällä juhlavuoden kunniaksi.
- miesten joukkueen pelejä seurasi keskimäärin 1670 päätelaitetta / ottelu
- UNC on syksystä 2023 alkaen nimeltään Lohja Crusaders.
- Katsojatavoitteet kotiotteluissa vuonna 2024 on Lohja Crusadersin osalta 400 katsojaa / ottelu.
- Kaupungilla on logonäkyvyys, pelaajien paidoissa, kotikentällä, tukijaplanssissa Ruutu+ -lähetyksissä sekä sosiaalisen median kanavissa.
- Yhteistyösopimuksen mukaan Lohjan kaupunki maksaa vuoden 2024 yhteistyömarkkinointisopimuksesta Länsi-Uudenmaan Amerikkalainen Jalkapallo ry:lle yhteensä 4000 euroa.
- Lohjan Liikuntakeskus Oy on järjestänyt lajille olosuhteet, jotka vastaavat sarjataso ja lajiliiton edellyttämiä kriteereitä. Lisäksi Lohjan Liikuntakeskus Oy varaa vuodelle 2024 Vaahteraliigan runkosarjan kotiotteluille seuran haluamat ottelupäivät Harjun urheilukentällä kulloisenkin voimassaolevan hinnaston mukaisesti.
- Sopimus koskee kautta 2024.
- Markkinointiyhteistyön jatkamisesta sopimuskauden jälkeen neuvotellaan ja päätetään erikseen syyskuun 2024 loppuun mennessä.

Lisätiedot Viestintäkoordinaattori, Roosa-Maria Kylli, roosa-maria.kylli@lohja.fi

Oheismateriaali - yhteistyösopimus 2022
- yhteistyöraportti 2023
- medianäkyvyys 2023
- markkinointitoimenpiteet 2024

Liite - yhteistyösopimus 2024

Esittelijä Kaupunginjohtaja Perämäki Pasi

Päätösehdotus Kaupunginhallitus päättää hyväksyä liitteen mukaisen yhteistyösopimuksen.

Päätös Kaupunginhallitus päätti esityksen mukaan.

Täytäntöönpano

ote Länsi-Uudenmaan Amerikkalainen Jalkapallo ry
tiedoksi Lohjan Liikuntakeskus Oy/Vienonen, viestintäkoordinaattori Kylli
