

Näkemyksiä Lohjan kaupungin markkinoinnista

878/00.00.01/2025

Alueiden johtokunta 31.08.2026

Markkinoinnin osuus kaupungin vetovoiman kehittäjänä on merkittävä. Yhtenä osana kaupungin koko alueen vetovoimaa on Lohjalla kehitetty mm. osallistuvan budjetoinnin kautta, jossa ideoita asukkaiden viihtyvyyden kasvattamiseen kysytään asukkailta ja esille tulleita toiveita toteutetaan asukkaiden äänestyksen pohjalta. Toiveiden toteuttamisessa on mukana myös Lohjan aluetoimikunnat.

Markkinointipäällikkö Evita Malm on monessa mukana Lohjan markkinointitoiminnassa. Markkinoinnin osuutta kaupungin vetovoiman kehittämisessä valaisee Evita Malm.

Lisätiedot Markkinointipäällikkö Evita Malm, [evita.malm\(at\)lohja.fi](mailto:evita.malm(at)lohja.fi)

Esittelijä Puheenjohtaja Liisa Jääskeläinen

Päätösesitys Alueiden johtokunta päättää merkitä asian tiedoksi.

Päätös
